

„Tento článek sdílí osobní zkušenosti autora a nenahrazuje odbornou lékařskou péči.
Více viz upozornění na konci článku.“

pro TERAPEUTY:

Jak mít vděčné klienty a etickou hojnost

Netlačte, nepřesvědčujte, neprodávejte - ukažte směr a klient si sám řekne, až bude připraven.

✓ Sdílení vlastní zkušenosti

- Např.: „Já sama teď používám ... a cítím se o poznání lehčeji.“ Autenticita a pravdivost. „A ještě k tomu chodím do sauny a vyhýbám se sladkému.“
- Klient sám ucítí, jestli chce slyšet víc – není třeba ho vést, sám se zeptá.

„Když pomáhá Tobě, může pomoci i Tvému klientovi.“

„Mluv jen o tom, čemu sám věříš – to stačí.“

„Pomáhej srdcem. Doporučuj s čistým svědomím.“

✓ Pasivně vystavené „Vámi užívané“ produkty – položené na stole, polici

- Umístěte pár prázdných obalů „snědených“ produktů na viditelné, ale decentní místo.
- Produkty mohou být vkusně vystavené (např. vedle knih, rostlin apod.).
- Působí důvěryhodně – vjem „tohle užíval/a“ - **má vyzkoušeno**
- Obal **upoutá pozornost** – zájemci se zeptají sami – není třeba je aktivně nabízet.

✓ Vytisknuté informace o produktech a články o zdraví od „Bylinkáře“

- Stručný popis účinků a složení – klient si může leták vzít, pokud ho zaujme.
- Či plné znění textů ve svazku od H&D
- Umístěn diskrétně, jsou vhodné **květiny, svíčky** (i zhaslé mají kouzlo), či jiná dekorace

✓ Vizitky se slevovým kódem a QR odkazem

- Volně položené na stole, v čekárně nebo předané jen při zájmu klienta.
- Možno doplnit větou:

„Jestli se zajímáte o kvalitní přírodní produkty, jako terapeut mám slevu 20%, můžete použít můj slevový kód: 000.“

- Ideální v kombinaci s vlastní zkušeností terapeuta.

✓ Online sdílení

- Na osobních profilech nebo stránkách může terapeut zmínit, co sám používá.
- Např. formou příspěvku, příběhu nebo doporučení „co mi pomáhá“ (**bez affiliate**).
- Osloví to jen ty, kteří hledají inspiraci – ostatní nejsou rušeni.



✓ Vaši klienti získají:

- Odnese si **naději, konkrétní rady pro zdravý život**
- A ještě **slevu 20 %** na e-shopu Health&Detox® **100% čistě přírodní produkty**
- **Pocit, že jim dáváte „něco navíc“ – bez navyšování ceny terapie**
- Možnost **nakoupit v klidu z domova**, bez tlaku na rychlé rozhodnutí
- Pokud nás klient kontaktuje, vždy mu ochotně poskytneme požadované **informace o produktech, poradíme s dávkováním** a dalšími dotazy. **Ctíme zásady etického prodeje**, a proto často **usměřujeme jejich nadšení z pocítovaného zlepšení – s doporučením, aby absolvovali kontrolní vyšetření u Vás**. Vysvětlujeme jim, že produkt splnil svou roli a že další postup určí právě výsledky odborného měření.

✓ Co získáte Vy?

- **Ušetříme Vám starosti se skladováním či hlídáním trvanlivosti**
- **Bez zbytečného navýšení obrátu / Bez hrozby spadnutí do plátcovství DPH**
- **Žádná administrativa navíc** – jen rozdáváte vizitky
- **Žádný prodejní tlak** – produkty doporučujete lidsky a eticky

✓ **Osvědčilo se to – klienti se opakovaně vrací** / můžete být dalším spokojeným odborníkem v našem týmu:

- Nákup je **oddělený od terapie**, takže klient vnímá doporučení jako osobní péči.
- Receptury podporují **přirozenou rovnováhu**, ingredience jsou **požehnané duchovní energií** (*citliví jedinci ji cítí*), produkty jsou pečlivě **ručně vyráběné**, bez aditiv, bez kompromisů.
- Klienti si nejvíc váží toho, co jejich **terapeut sám používá a s čím má dobrou zkušenost**. „Důvěra začíná u Vaší vlastní zkušenosti – a pokračuje chválou spokojených klientů.“
- **Vizitka** s kódem může pomoci i mimo Vaši konzultaci, standardně **odpovídám klientům na dotazy emailem** (*Naše informace o stravování a produktech jsou všeobecné. Lékař zná Váš zdravotní stav i léky, které užíváte. Jestliže se doporučení rozcházejí, vždy se řiďte radami lékaře!*).



✓ **Bonus pro terapeutu:**

- Možnost **interní konzultace a doporučení vhodných přírodních látek** na míru Vaším klientům
- **Etický přístup**, žádné affiliate marketingy, čisté složení, duchovní přesah
- **Podpora Vaší odborné reputace** – neprodáváte, ale sdílíte to, co funguje
- Všechny produkty jsou ručně vyráběné v ČR, navržené podle **celostní medicíny a konzultované se spolupracujícími lékaři a terapeuty**.

✓ **Etika prodeje doplňků stravy**

- Snažte se získávat **informace od konkurence** (nechat se poučit, nikdy nevíte vše) mohou Vás obohatit. Ale nenechte se vtáhnout do pře s kýmkoli (zůstaňte nad věcí, vyzařujete-li nadhled a rozvahu, přitáhnete si pohodové klienty), natož s **lékařem** nebo **lékárníkem** – ať mají pravdu či ne, legislativa je na jejich straně.
- **Pokud něco nevíte**, přiznejte to a **nevymýšlejte si**. Slibte klientovi, že to zjistíte.
- **Nekritizujte konkurenční produkty** i jiní výrobci mohou mít kvalitní výrobky.
- Nesrovnávejte ceny výrobků, **zaměřte se na účinnost a přidanou hodnotu**. Naše produkty **H&D jsou 100% čisté** (BEZ příměsí) **ručně vyráběné**.
- **Nestavte „okate“ účinky doplňků před účinky léků** – je to nelegální, můžete ublížit sobě i svému okolí. Zákazník by si měl být vědom, že **doplňek není lék**. A **nekritizujte klasickou léčbu**, každá metoda, která pomáhá, má svůj význam.
- **Neslibujte klientům, že je vyléčíte!** **Pokud se Vaše výživové či suplementační doporučení neshoduje s lékařovým, přijměte to. A věřte, že lékař k tomu má své důvody, vycházející z výsledků vyšetření, znalosti jeho zdravotního stavu a možných kontraindikací s předepsanými léky.**

Dejte stranou své ego, možná víte lépe co doporučit, ale klientovi více pomůže harmonie mezi lékařem a radcem (klienti vnímají rozkol, tím jen zablokujete jejich víru ve váš přínos). **Někdy od Vás klient přijme jen jednu radu a ta mu zlepší jeho život a to je náš úkol - zlepšovat.**

Je mnoho cest ke zdraví a tu svou pozná každý sám.

Odpovědnost za své zdraví má každý sám, BEZ pestré zdravé stravy, snížení stresu (relaxace a pozitivní myšlení) odpočinku a pravidelného dostatečného spánku nelze dosáhnout dlouhodobého zdraví! Je prospěšné navázat s klientem pozitivní vztah, NEmá-li k Vám důvěru silně si blokuje ozdravné procesy (pro Vás je to zbytečně vyčerpávající, a jeho si ta správná cesta najde). Pochybnosti, hněv, strach, negativní myšlení **blokuji samo-uzdravující procesy**, naopak „veselá mysl“ **pozitivní myšlení a víra v uzdravení** (i placebo pomáhá) v těle uvolňují emocionální i energetické bloky a **spouštějí tvorbu pozitivních hormonů a enzymů pro rychlejší uzdravení** (což je průkazné / měřitelné moderními přístroji). Například:

Alzheimerova choroba: studie se uskutečnila v USA, záhadou bylo, že jeptišky ve věku přes 90 let, netrpí „**příznaky**“ Alzheimerovy choroby. Jeptišky posmrtně darovaly svá těla, a velkým překvapením pro lékaře bylo, že **uvnitř jejich mozků našli známky poškození velikosti až tenisového míčku. Přesto se u nich žádné příznaky neobjevily**. Vysvětlení je jednoduché, **neuroplasticita mozku**, jeptišky své mozky intenzivně používají - péče o nemocné, modlitby (zbavují stresu), úklid, příprava jídel, ve volném čase ještě studují, atd. **Mozky navyklé intenzivní činnosti a meditaci dokázaly navazovat stále nová spojení** (jako při učení), **a tak přemostily poškozené části**. Je nutno ještě dodat, že strava jeptišek neobsahuje žádné hamburgery, limonády, laskominy, nadbytek tuků - uzenin, nekouří, nepijí alkohol,... zkrátka **střídmý životní styl**.



Upozornění a doporučení pro Bezpečnou praxi.

Tato pravidla ochrání vás i klienty a zajistí etické a právně korektní poskytování vašich služeb.

✓ Než začnete s klientem pracovat, vždy se ho nejprve **zeptajte, zda je v péči lékaře a jestli užívá nějaké léky** – včetně volně prodejných! Pokud ano, nastavte pouze **podpůrnou terapii**. Informace a doporučení od nás jsou pouze doplňující a vycházejí z principů tradičního léčitelství. Pokud jsou naše doporučení v rozporu s pokyny lékaře, **klient se vždy musí řídit radami svého lékaře!** Lékař nejlépe zná jeho aktuální zdravotní stav i léčbu, kterou klient absoluuje.

✓ Poskytujeme informace o použitých přírodních látkách včetně možných vedlejších účinků a interakcí s léky. Upozorňujeme však, že **množství léčivých přípravků na trhu stále roste a přibývá také alergií a individuálních intolerancí**. Proto je vždy nezbytné, aby si klient pečlivě prostudoval příbalové letáky všech léků, které užívá, a v případě nejasností se poradil se svým lékařem nebo lékárníkem. Ideálně by měl **příbalové letáky přinést s sebou na konzultaci**, protože mnozí klienti je nečtou, podceňují rizika nebo si nepamatují přesné názvy a složení léků.

✓ Nesnažte se řešit vše naráz – zaměřte se na **postupné kroky** vedoucí k obnově homeostázy - přirozené rovnováhy a normální činnosti organismu. **Osvědčené je nejprve podpořit psychickou pohodu a dodat tělu vitalitu**. Tím klient získá důvěru v proces, pocítí první pozitivní změny a snáze najde trpělivost pro dlouhodobou terapii i úpravy životního stylu.

✓ Klientovi věnujte maximální péči a **pravidelně sledujte jeho stav**. Doporučuji mu předat své telefonní číslo, aby se na vás mohl včas obrátit v případě jakýchkoli neobvyklých reakcí, zhoršení zdravotního stavu nebo pochybností ohledně doporučené terapie. V takových situacích **terapii neprodleně upravte nebo přerušte a klienta nasměrujte k lékaři**.

✓ Jako nelékaři:

- **nesmíme stanovovat diagnózy** nemocí ani nahrazovat odborná vyšetření či testy,
 - neposkytujeme žádné sliby ani záruky na vyléčení, výsledky se vždy mohou individuálně lišit,
 - zdravotní tvrzení nepoužíváme, pokud nejsou schválena platnou legislativou.
 - v případě vážných nebo akutních zdravotních potíží klienta vždy odkážeme na lékařskou péči,
 - nesmíme uvádět klienta v omyl tvrzením, že naše metody jsou jediným či nejlepším řešením.
 - nezasahujeme do předepsané léčby, **neměníme dávkování léků a ani je nevysazujeme**. Klienty můžeme pouze jemně nasměrovat, aby se při prokazatelném zlepšení poradili se svým lékařem ohledně případné úpravy léčby.
- ✓ **Přírodní produkty** (pouze přispívají k normalizaci tělesných a psychických pochodů, viz. Schválená zdravotní tvrzení EU) od **Health&Detox®** jsou **100% čisté** (BEZ příměsí), proto je **skladujte od 4 do 21 °C**. Produkty jsou určeny pro **kondici, regeneraci a detoxikaci, NE pro léčbu!**